

Desayuno de Trabajo Networking Activo sobre "**Formación Online**", Madrid, 23 de Febrero 2011.

Conclusiones:

## **Motivaciones para implantar elearning en las empresas**

Dispersión y renovación de contenidos. Necesidad de impartir formación, constantemente actualizada, a un colectivo grande y muy disperso geográficamente. Esto es especialmente importante para nuevos empleados (planes de acogida).

Consolidación de cultura corporativa. Parcialmente solapado con lo anterior: transmitir mejor la cultura corporativa y elevar el sentido de pertenencia a una gran organización. Especialmente importante en empresas multinacionales y/o grupos que resulten de una fusión.

Competencia. Detección de que algún competidor la estaba implantando con éxito.

Un canal más. En todos los casos, la formación en red se emplea como un canal más dentro de la oferta educativa global.

## **Formación especializada**

Hay mucho gestor con responsabilidad que empiezan a tomar titulación de post grado para afianzarse un CV que inicialmente no estaba muy completo. (Para ahorrarse dar excusas y ser objetivo de un despido).

Hay sectores especialmente tocados por la crisis, que necesitan reciclarse, ingenieros de caminos por ejemplo.

Hay que invertir recursos y dinero de forma equilibrada en las 4 patas del elearning: plataforma, contenidos, tutorización y dinamización. Centrarse excesivamente en una de ellas puede hacer fracasar un proyecto de elearning.

El contenido en elearning ha de ser dinámico. Colgar un catálogo de cursos en la plataforma ya no es suficiente. Los contenidos hay que actualizarlos. Como mínimo: un recurso formativo nuevo cada semana. No tiene por qué ser un curso, puede ser un artículo, un caso empresarial, un resumen de un libro,...

Las redes sociales son una herramienta tecnológica fundamental para emular el aprendizaje informal presencial en la red.

En formación, lo ideal es hacer una formación mixta, con parte online (más formal) y parte presencial o de algún modo participativa (más informal) para que fuera eficaz del todo.

La formación online es un sector que no está todavía maduro, tiene mucho que profesionalizarse. En gran parte es porque muchas pequeñas empresas han visto un filón en este tema para torear la crisis y están ofreciendo gran cantidad de cursos de pobre calidad, especialización y tecnología, y no se están evaluando de una forma objetiva estos parámetros.

Actualmente hay tecnología muy avanzada para ofrecer los cursos online.

Como complemento en el caso puntual de la formación de idiomas a profesionales un buen recurso es apoyar con clases telefónicas, salvo este caso particular la videoconferencia es una gran herramienta para los cursos online.

Hay cursos que se ponen de moda: Coaching, todo lo relacionado con el 2.0 (CM).

El área de temas financieros se puede hacer muy bien con formación online

La formación presencial viene muy bien para destacar y descubrir habilidades personales, este detalle es difícil conseguirlo con formación 100% online.

Para opinar, debatir, intercambiar muchos conocimientos es muy útil la formación online.

Para habilidades directivas hay que aportar aprendizaje informal o una combinación de ambas.

Es un momento muy delicado para contar con presupuesto de formación en las administraciones y la formación que pueden dar hoy es limitada, muy diferente al panorama de hace 4-5 años donde se disponía de grandes cantidades de dinero y recursos públicos.

Hay mucho desconocimiento en la administración de cuáles son las herramientas más económicas y actuales para aplicar formación en la administración.

Sobre nuevos modelos de negocio, con Internet y las redes sociales, el autoaprendizaje está bastante claro cómo tendencia. Quizás el modelo de negocio se debería basar más en la tutorización de los alumnos que en la presentación de la teoría en sí.

Mayor demanda de consultoría en temas de tecnología

Tendencias 2011: Movilidad (tendencias tecnológicas), la modularidad, vuelvo a itinerarios formativos.

## **Retos**

Conseguir apoyo inicial. Demostrar a la dirección corporativa que la formación en red es potente y/o rentable, vía reducción de costes.

Colaboradores. Encontrar partners o proveedores adecuados.

Actitud conservadora. Vencer algunas inercias tradicionalistas y conseguir que se pruebe: cualquier cambio supone un esfuerzo extra.

Hacer buen uso del aprendizaje informal y de las redes sociales aplicadas a los procesos de enseñanza aprendizaje.

## **Tecnología**

Moodle y software libre se postula como la Plataforma de formación On line más extendida.

La tendencia es HTML5 cómo sustituto del flash en cualquier aplicativo de formación online.

Tendencia es utilizar Twitter cómo herramienta en cualquier clase con usuario joven o con conocimientos tecnológicos

Un tutor online está muy controlado por las status de la plataforma (entradas, salidas, interacciones, etc).

Interactuar en Linkedin con los alumnos, responder en Twitter, etc. Hay que formar al educador a estas herramientas.

El buen formador online le tiene que echar muchas horas en responder e interactuar en redes sociales con sus alumnos. Por lo que no es acertada la expresión “la formación online es barata” pues hay que destinar más recursos del formador para dialogar con sus alumnos.

El uso de plataformas en software libre para la formación online ayuda a no atarse a un proveedor concreto

El eLearning ha ido evolucionando, en el principio sólo era descargas de temario y con el tiempo fue mejorando la tecnología y sus funcionalidades.

A muchos formadores les gusta las herramientas de redes sociales cuando las prueban y ven sus posibilidades de interacción con los usuarios.

# NETWORKINGACTIVO

El facilitar en la formación online el uso de foros, grupos en redes sociales, Twitter, aumenta la interactividad con el alumno.

La tecnología es simplemente una herramienta según los objetivos a cumplir.

Hay casos de éxito de uso de Yammer cómo herramienta para apoyar en una formación continua en la formación de sus empleados en las empresas.

## Geografía

En cursos de internacionalización hay perfiles de estudiantes muy altos

África sirve cómo laboratorio de pruebas para tecnología móvil y eLearning.

El futuro está en Europa del Este y Latinoamérica, el mercado y el negocio debería expandirse a esas áreas (aunque todavía les faltan redes tecnológicas)

Países nórdicos y España está funcionando muy bien la formación online.

Hay empresas privadas muy innovadoras en España y administraciones públicas que lo han hecho francamente bien (Castilla y León).

Polonia ofrece formación muy económica.

Desayuno de Trabajo patrocinado por FDI Formación.



Creador del documento: Emilio Márquez Espino CEO de Networking Activo.

Blog: <http://emiliomarquez.com>

Web : <http://networkingactivo.com>

# NETWORKINGACTIVO

Twitter: <http://Twitter.com/EmilioMarquez>

Mi perfil profesional: <http://www.Linkedin.com/in/emiliomarquezespino>